**اهمیت مانیتورینگ در شبکه اجتماعی**

**مهم‌ترین فاکتور تصمیم‌گیری برای آینده، آمار گذشته است، لذا مدیران برای اتخاذ بهترین تصمیمات نیاز به آمار دارند**

**به عنوان یک برند، باید بدانید چه مکالماتی درمورد شما در شبکه‌های اجتماعی انجام می‌شود. همچنین نیاز دارید نتیجه کمپین‌هایی که برگزار می‌کنید را بررسی کنید. چون ممکن است بعد از اجرای یک کمپین نظرات نادرستی درمورد شما ارائه شود که نیاز به بررسی و آنالیز داشته باشد. این می‌تواند به شما کمک کند فرصت‌های تعامل با مخاطبان خود را شناسایی کرده و سطح خدمات مشتری خود را بهبود ببخشید. زیرا به شما اجازه می‌دهد به هر صحبتی که پیرامون برند شما اتفاق افتاده پاسخ دهید.**

* **آپدیت‌ماندن با سوشال مانیتورینگ**

**استفاده از سوشال مانیتورینگ یکی از بهترین روش‌ها برای آپدیت‌بودن کسب‌وکار است. با استفاده از این استراتژی از جدیدترین ترندهای شبکه‌های اجتماعی باخبر شده و در صورت نیاز از آن‌ها برای گسترده‌کردن کسب‌وکار خود استفاده خواهید کرد. امروزه محتواهای شبکه‌های اجتماعی از هر جای دیگری به‌روزتر هستند زیرا مردم بیشتر از هرجا در شبکه‌های اجتماعی وقت می‌گذرانند و به همین دلیل در اکثر مواقع ترندشدن از شبکه‌های اجتماعی شروع می‌شود.**

* **اطلاع از نظرها، پیشنهادها و انتقادهای مخاطبان**

**استفاده از نظرها، پیشنهادها و انتقادهای مخاطبان یکی از بهترین روش‌ها برای بهبود کیفیت محصولات یا خدمات ارائه‌شده است. با استفاده از سوشال مانیتورینگ می‌توان نظرات کاربران را رصد کرد و از آن‌ها برای پیشرفت کسب‌وکار خود استفاده کرد.**

* **شناخت مخاطبان و جذب آن‌ها**

**یکی از مهم‌ترین مزایای سوشال مانیتورینگ شناخت مخاطبان در حوزه کاری‌تان است. به این صورت که با زیرنظرگرفتن مخاطبان چه در صفحه‌های اجتماعی خود و چه در صفحه‌های اجتماعی رقیبان، می‌توان جامعه هدف واقعی را پیدا کرد. پس از شناخت جامعه هدف، می‌توان با انجام روش‌هایی مخاطبان رقبا را نیز جذب کسب‌وکار خود کرد.**